



« Une majorité silencieuse : les femmes dans l'Union Européenne »

Projet européen réalisé par la *Fondation Robert Schuman*
et l'*Association Femmes Débat et Société*

La Fondation Robert Schuman et l'Association Femmes Débat et Société, en collaboration avec la Commission Européenne, pilotent d'ici la fin du mois de septembre 2008 un grand projet de communication afin de sensibiliser les femmes aux questions européennes. Elles espèrent en faire l'un des thèmes de la Présidence française de l'Union européenne.

Selon les enquêtes d'opinion et sondages publiés jusqu'à présent, les femmes manifestent encore une certaine méfiance vis-à-vis de l'Union européenne. Face à ce constat, l'objectif consiste à mettre en lumière le rôle déterminant des femmes en Europe ainsi que les apports de l'Europe pour les femmes, afin qu'elles participent davantage au débat sur l'avenir de l'Europe.

Dans ce but, plusieurs actions sont envisagées et notamment:

- La réalisation d'un *sondage* auprès de la population féminine afin de dresser un état des lieux sur les attentes des femmes vis-à-vis de l'UE ainsi que l'identification de leurs priorités en matière de politique européenne
- Une série d'*actions de communication* et de sensibilisation sur l'Europe à destination du public féminin par le biais des « cafés citoyennes » organisés dans des régions françaises et par le biais d'Internet
- L'organisation d'*une conférence internationale* qui réunira un large panel d'intervenants de marque au début de la Présidence française de l'UE à Paris (Juillet 2008)
- Des *publications* sur ce que l'Europe apporte aux femmes et sur les spécificités des attentes des femmes vis-à-vis de la construction future de l'Europe.

Les cibles de ces actions seront, outre les femmes françaises et européennes, les associations, les jeunes, la société civile, mais aussi les responsables politiques français et européens.

Toutes les activités menées bénéficieront d'un éventail complet de méthodes de diffusion tels un site Internet, des relais d'information, des partenariats avec des journaux féminins et des événements lors de dates symboliques, afin d'en promouvoir les résultats à grande échelle.

« Les femmes, passerelles d'Europe » et « l'Europe, une chance pour les femmes », sont les axes qui seront développés par la Fondation Robert Schuman et l'Association Femmes Débat et Société, en partenariat avec la Commission européenne, à l'occasion de la Présidence française de l'Union européenne.